EXPO FIMER 24

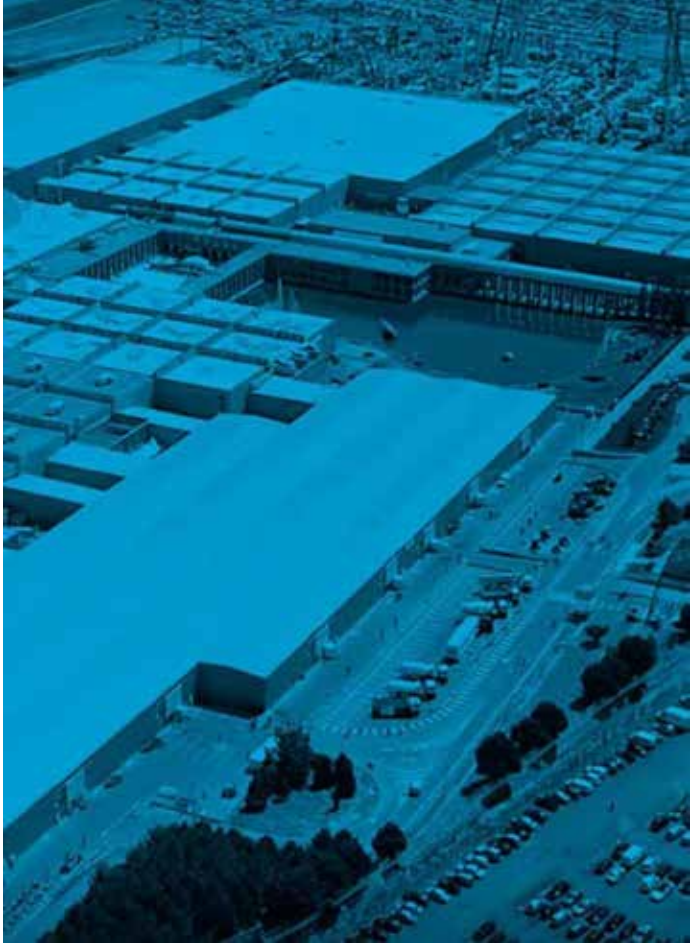
LA FERIA DE LA GESTIÓN DE ACTIVOS RENOVABLES

29 y 30 de octubre de 2024

FERIA ZARAGOZA

aemer

Índice



EXPOFIMER 2023: RESULTADOS Y EXPOSITORES 3

EXPOFIMER 2024: UNA FERIA CONSOLIDADA 6

JORNADAS Y TALLERES 9

PATROCINIOS Y OPORTUNIDADES DE MARKETING 12

UBICACIÓN 19

EXPOFIMER 2023

Resultados 2023

+4.000

participantes presenciales

+2.000 m2

de exposición

+100

marcas

+40

ponentes

Apoyo Institucional

Expositores 2023

Reunimos a las principales marcas

EXPOFIMER 2024

Una feria consolidada...

En **2024** volvemos con una **nueva edición** de EXPOFIMER, la **Feria Internacional de Mantenimiento de Energías Renovables** organizada por **AEMER** y **Feria de Zaragoza**, los días 29 y 30 de octubre de 2024 en el pabellón 5 del recinto ferial. Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores, el certamen de **referencia de la gestión de activos renovables** regresa actualizando su oferta de equipos y servicios, con un minucioso estudio de toda la cadena del sector, reuniendo en un **único evento** y de **forma exclusiva** a todos los **profesionales de la O&M.**

...que se ha convertido ya en el punto de encuentro del sector de la O&M

En **EXPOFIMER**, como líderes técnicos en renovables, destacamos los últimos **productos** y **servicios** en **Gestión de Activos**. Convertimos la feria en un vital **punto de encuentro anual** para promotores, instaladores, inversores y gestores, fomentando **redes** en el creciente sector renovable a **nivel mundial.**

Jornadas técnicas y talleres

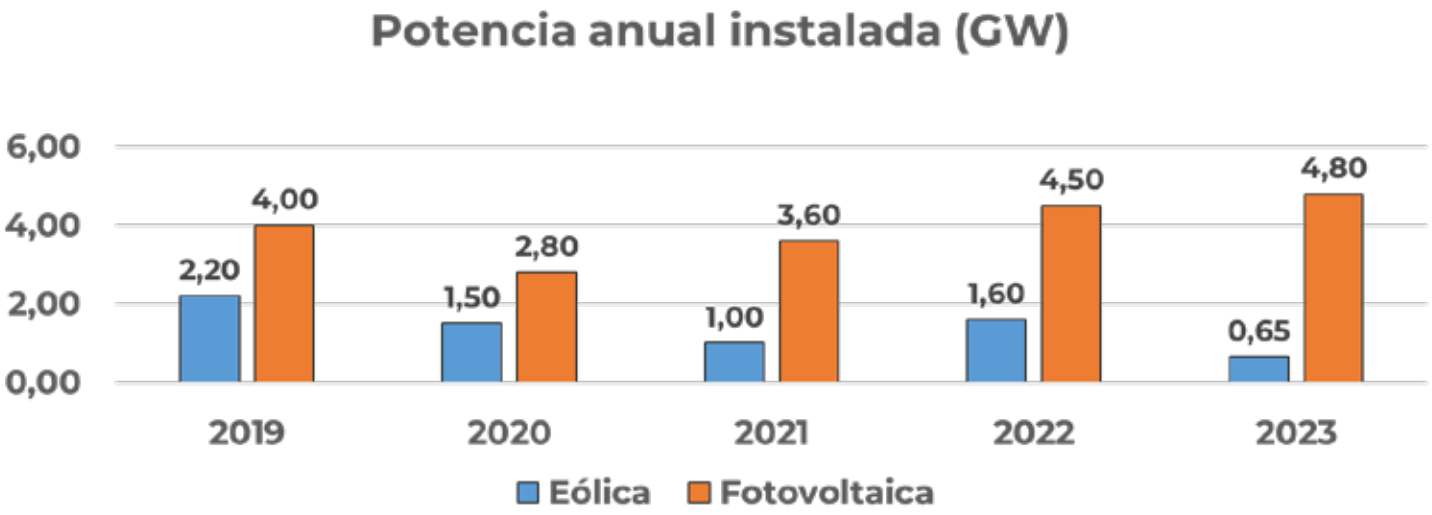
Un año más, diseñamos un **programa de jornadas y talleres** que se desarrollarán de forma paralela a la exposición y que buscan aportar, de manera simultánea, el **contrapunto técnico** a los productos y servicios. Para ello, sondeamos el sector en busca de los **temas de más calado en la actualidad** y los **expertos** adecuados para cada uno de ellos.

El **objetivo** es **seguir profundizando y ampliando** el conocimiento y bagaje acerca de las **soluciones y productos punteros** en el mercado para **optimizar** el funcionamiento de las plantas y conseguir los **resultados** técnicos y económicos esperados, así como **promover la calidad** como seña de identidad para consolidar la **viabilidad** de las **instalaciones renovables.**

Repasaremos las novedades del sector

- Uso de **datos** en la **gestión de activos**
- **Nuevos KPIs** para el seguimiento de las plantas
- Métodos de **inspección**
- **Repuestos** y **cadena de suministro**
- **Relaciones contractuales** entre propietarios y mantenedores
- **Formación** en el **mantenimiento** y la **gestión de activos**
- **Análisis de fallos**, métodos e incertidumbres
- La **hibridación** y el **almacenamiento**
- La **calidad** como criterio de selección

Evolución del Mercado Renovable



En **2023**, solo hasta diciembre, un total de unos **20 parques eólicos** y **80 nuevas plantas fotovoltaicas** han iniciado su operación comercial.

Patrocinios y oportunidades de Marketing

¿Por qué patrocinar EXPOFIMER 2024?

+4.000
PROFESIONALES

+60
EXPOSITORES

+100
MARCAS

SESIONES TÉCNICAS ESPECIALIZADAS

+25
MEDIOS

Patrocinios

Oro

- Cartelería en Acceso sur (C.15 / C.16) - 1 lona 4x2,5 m (a elegir una)
- Cartelería en Plaza Centro* (C.23) – 1 lona de 1,5x6 metros / Cartelería en Plaza Centro* (C.24) - 1 lona de 2x2 m (a elegir una)
- Servicio de cóctel (vino español y canapés tras la sesión patrocinada (75 personas - invitaciones para sus clientes)
- Patrocinio único de una Sesión antes del Servicio de Cóctel
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- Logotipo en tarjeta identificativa de acceso (ambas caras)
- Publicidad en APP – Pop-up único
- Publicidad en APP Banner único en menú “inicio”
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Incluye alquiler de 18m² superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand
- 800 puntos para contratación de mobiliario y/o servicios, o 18m² de stand modular tipo 1A

12.000€

1 punto equivale a 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Patrocinios

Plata

- Cartelería en Acceso sur* (C.12) – 1 lona de 1,5x2 metros
- Banderolas en Plaza Centro* (C.20) – 5 unidades de 0,5x 0,6 metros a doble cara
- Patrocinio y servicio de coffee Break de conferencias (50 personas y x número de invitaciones para sus clientes)
- Patrocinio único de una Sesión antes del Coffee Break
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- Publicidad en APP Banner único en menú “actividades”
- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Incluye alquiler de 18m² superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand
- 600 puntos para contratación de mobiliario y/o servicios, o 18m² de stand modular tipo 1A

8.000€

1 punto equivale a 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Patrocinios

Bronce

- Logotipo en web y APP
- Notificación vía APP (1 notificación con enlace a web del patrocinador)
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER: web, RRSS, material impreso, cartelería, etc.
- Patrocinio único de una sesión de conferencias
- Proyección del logotipo antes y al finalizar la sesión patrocinada
- Incluye alquiler de 12m² superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand
- 400 puntos para contratación de mobiliario y/o servicios, o 12m² de stand modular tipo 1A

4.000€

1 punto equivale a 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Patrocinios

	Oro	Plata	Bronce
Disponibles	2	2	5
Precio	12.000€	8.000€	4.000€
1 Cartelería Acceso Sur	C.15 o C.16	C.12	
1 Cartelería Plaza Centro	C.23 o C.24		
5 Banderolas en Plaza Centro (C.20)		●	
Patrocinio y servicio de cóctel (75 pax)	●		
Patrocinio único de Sesión	Antes cóctel	Antes Coffee B	●
Patrocinio y servicio Coffee Break (50 pax)		●	
Publicidad en APP – Pop up único	●		
Publicidad en APP Banner - único	Menú inicio	Menú actividades	
Notificación vía APP (1 con enlace a web)	●	●	●
Logotipo			
Web y App	●	●	●
Tarjeta identificativa acceso (ambas caras)	●		
Campaña de comunicación	●	●	●
Proyección en sesión patrocinada	●	●	●
Incluye alquiler de superficie, derechos de inscripción, seguros obligatorios, consumos eléctricos (2,2 kW/h) y limpieza del stand	18m²	18m²	12m²
Puntos para contratar mobiliario y/o servicios	800 o 18m² de stand modular tipo 1A	600 o 18m² de stand modular tipo 1A	400 o 12m² de stand modular tipo 1A

1 punto = 1 euro
No se podrá solicitar devolución de puntos sobrantes

Patrocinios

Ubicaciones Cartelería

Otras oportunidades de Marketing

Lanyards
2.500€ + IVA

Cóctel del sector 5.000€ + IVA (x empresa)*

- Logotipo en web y APP
- Cartelería/ materiales durante la cena
- Notificación vía APP
- Logotipo en guía del visitante
- Inclusión de logotipo en campaña de comunicación de EXPOFIMER

* Sujeto al patrocinio de 2 empresas

Dónde tendrá lugar

Feria de Zaragoza

Pabellón 5

Repetimos para que te sientas en casa.

+5.000 m²

Para distribuir a las diferentes marcas con mejor oferta de productos especializados en la O&M de energías renovables.

Zaragoza

- **Situación privilegiada** y atractivo turístico
- **Ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España**. En un radio de 350 kilómetros, reúne el 60% de la población española y el 80% del PIB nacional
- **Buenas comunicaciones** por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE
- **Completa red de hoteles** de todas las categoría

EXPO FIMER 2024

Feria Internacional de Mantenimiento de Energías Renovables

aemer

GRACIAS MIL

www.expofimer.es

info@aemer.org
expofimer@feriazaragoza.es
Feria de Zaragoza, Autovia A - 2, km 311
50012 Zaragoza, España